

SUR LES TRACES DE L'EIRA DANS LE GRAND NORD...

Avec une de vos montres au poignet?

Tester vos produits dans des conditions extrêmes et bénéficier de retombées médiatiques importantes. C'est ce que vous propose Acarsa.

Basée à Neuchâtel, la société Acarsa Sàrl est spécialisée dans l'organisation de voyages et expéditions scientifiques. Elle a pour ambition de réunir dans un esprit novateur scientifiques chevronnés et explorateurs amateurs. Provenant de secteurs et nationalités différentes, ceux-ci favoriseront les échanges entre les peuples. Ensemble, ils partageront leurs connaissances et leurs passions pour la compréhension des mystères et merveilles de notre belle planète bleue. Dans un premier temps, Acarsa a décidé d'explorer les régions polaires arctiques et le territoire russe, qui possède la plus grande zone côtière maritime du monde. Une de ses tâches les plus importantes sera d'analyser les changements climatiques. Le Neuchâtelois Milko Vuille, fondateur d'Acarsa, qui est à la recherche d'une marque horlogère prête à s'investir à ses côtés, répond à la Revue FH:

D'où vient l'idée de ces expéditions "mixtes"?

Dès mon plus jeune âge, je regardais avec passion sur le petit écran la conquête de l'espace et les aventures sous-marines du commandant Cousteau. Je rêvais de partir avec lui sur la Calypso... Cet engouement pour la mer, l'aviation, l'espace, l'exploration en général, ne m'a jamais quitté. J'ai toujours eu ce besoin pro-



fond de découvrir de nouveaux endroits. Ma conviction est qu'organiser des expéditions scientifiques qui acceptent d'emmener des amateurs avertis, désireux de s'engager activement financièrement, sera une nouvelle manière de voyager ces prochaines années, en découvrant le monde d'une façon utile.

Quelles sont vos compétences pour vous lancer dans un tel défi?

Au fil du temps, j'ai engrangé une précieuse expérience dans des activités très différentes les unes des autres telles que la plongée, la navigation, l'escalade, la course automobile, l'acrobatie aérienne, etc. De plus, une solide expérience professionnelle, acquise à des postes à responsabilité dans les domaines techniques et commerciaux au sein d'entreprises de renommée internationale, complète mon parcours de vie.

Pratiquement, comment est né Acarsa?

En 2003-2004, j'ai eu la chance de vivre une année en Russie. Ma rencontre avec Igor Pliusnin, responsable des program-



TRACKING DOWN THE EIRA IN THE FAR NORTH...

Wearing one of your watches?

Test your products under extreme conditions and benefit from important media spin-off. The offer from Acarsa.

Based in Neuchâtel, the company Acarsa Sàrl specialises in organising scientific voyages and expeditions. Its aim is to bring together experienced scientists and amateur explorers in a spirit of innovation. Coming from different sectors and nationalities, the latter will encourage dialogue between peoples. Together they will share their knowledge and passion with a view to understanding the mysteries and marvels of our beautiful blue planet.

Initially, Acarsa decided to explore the arctic polar region and Russian territory, which boasts the world's largest sea coast. Regions where access is difficult will be reached by sea, land or air, and here one of the most important tasks will be to analyse climate change, a global challenge for the decades to come. Milko Vuille, a native of Neuchâtel and the founder of Acarsa, which is seeking a partnership with a watch manufacturer prepared to work alongside it, answers questions put by the Revue FH:

Where does the idea of these "mixed" expeditions come from?

From a very early age, I was excited by TV pictures of the conquest of space and the undersea adventures of Captain Cousteau. I dreamed of setting off on an expedition with him on the Calypso... This infatuation with the sea, aviation, space, and exploration in general, never left me. I've always felt a need deep within me to discover new places. I'm convinced that organising scientific expeditions that agree to take along experienced amateurs, prepared also to

become actively involved on a financial level, will become a new form of travel in the years ahead, a way of discovering the world and being useful at the same time.

What qualifies you for this kind of challenge?

Over the years I've gained valuable experience in very varied activities, such as diving, sailing, rock climbing, motor racing, aerobatics, etc. In addition, a wealth of professional experience, which has come from positions of responsibility in technical and commercial fields with internationally renowned companies, completes my career credentials.

How did Acarsa come about in practical terms?

In 2003-2004, I had the good fortune to live for a year in Russia. My meeting with Igor Pliusnin, head of international programmes with the Academy of Science in St-Petersburg, was a decisive factor in the creation of Acarsa. One day, after I'd asked to take part in a scientific expedition to the North Pole, he talked to me about the wreck of the Eira, an English steamship that sank in 1881 and lies on the sea bed 50 feet down in the Far North, not far from the Pole (see drawing). That was the trigger! With this event, I'd discovered a piece of the jigsaw explaining the mythical tale of conquest of the North Pole, an ideal subject on which to base an exciting project. So in its current form, Acarsa was a result of my meeting with Igor. His contacts in scientific circles, the potential of the Academy of Science of St-Petersburg, and the Russian Institute of Arctic and



Antarctic Research, are plus points for taking on this project and many more besides. What's more, the Russians are renowned the world over for their expertise in navigation in the Arctic and Antarctic regions. It should be remembered also that Russia has many magnificent virgin territories just waiting to be explored. Areas to which virtually no one had access during the Soviet period are today accessible, provided the necessary authorisations are obtained of course.

Do you have any plans in the near future to travel to one of these regions?

Yes. Our first large-scale expedition, called Eira, will be setting out in August to explore one of the world's most northern regions: Franz Josef Land, an archipelago consisting of 191 islands in the Arctic polar sea. Its main tasks will be as follows: oceanographic research in the Barents Sea, an inventory of icebergs drifting along the route, reconnaissance and investigation of glaciers on the Franz Josef Land archipelago, analysis of effects linked to climate change, the search for the wreck of the English steamer Eira, a visit to the historic camp sites of the North Pole pioneers, and biological research into the archipelago's flora and fauna.

What benefits might a watch manufacturer expect to gain from your expeditions?

Scientific expeditions represent a formidable test bench on which to try out new equipment and new technologies. It's the ideal opportunity to put to the test, on the ground, sometimes under extreme conditions, the technically exquisite jewels we know as timepieces. Media spin-off, films, photos, conferences, events for clients, distributors or employees are all positive and stimulating aspects. Dynamic manufacturers, aware of the challenges faced by mankind in preserving the wonders of our planet,

mes internationaux de l'Académie des sciences de Saint-Petersbourg, a été un élément déterminant dans la naissance d'Acarsa. Un jour, suite à ma demande de participer à une expédition scientifique pour aller au Pôle Nord, il m'a parlé de l'épave de l'Eira, un voilier à vapeur anglais qui sombra en 1881 et gît toujours par 17 mètres de fond dans le Grand Nord, à quelques encablures du Pôle (voir dessin). Cela a été le déclic! Avec cet événement, je tenais un des éléments qui compose l'histoire mythique de la conquête du Pôle Nord et un sujet idéal pour élaborer un projet passionnant. Sous sa forme actuelle, Acarsa est donc née de ma rencontre avec Igor. Ses contacts dans les milieux scientifiques, le potentiel de l'Académie des sciences



de Saint-Petersbourg, ainsi que de l'Institut de recherche arctique et antarctique russe, sont des atouts pour réaliser ce projet et de nombreux autres par la suite. Les Russes sont de plus reconnus mondialement pour être des spécialistes de la navigation dans les zones de l'Arctique et de l'Antarctique. Il faut savoir que la Russie regorge aussi de territoires magnifiques et vierges qui ne demandent qu'à être explorés. Des zones auxquelles personne n'avait accès durant l'époque soviétique sont aujourd'hui accessibles, à condition bien sûr d'obtenir les autorisations nécessaires.

Etes-vous sur le point de partir dans l'une de ces régions?

Oui. Notre première expédition d'envergure, nommée Eira, partira explorer, en août, une des terres les plus septentrionales du globe: la Terre François Joseph, un archipel de 191 îles dans l'Océan gla-



will have at their disposal a meaningful channel of communication for use on national and international markets.

How did you reach these conclusions?

Since 2004, I have contacted and met many people with an interest in the ground we'll be covering. I've also presented my projects at trade fairs in Switzerland and in France. Personalities such as the famous French polar explorer Jean-Louis Etienne, journalists, film producers and even professional photographers have supported my ideas and confirmed the attraction of exploring these polar regions. And they will be very much in the spotlight in 2007-2008 during the forthcoming International Polar Year. I'd be delighted to hear from your members to answer any questions they may have. I can be reached by phone (079 354 75 56) or through my website (www.acarsa.com).

Swiss watchmaking in March The situation improves further

Growth in the value of Swiss watch industry exports accelerated in March. For the first time so early in the year it exceeded one billion francs and stands at 1.023 billion. This is an increase of 20.9% compared to March 2005 and represents the second rate of variation greater than 20% since the beginning of the year. This sharp increase saw the first quarter end on an excellent result of 2.8 billion francs, an increase of 12.9% compared to January-March 2005. The trend for watch industry exports over twelve months has therefore climbed to +12.6%, a steady rate not seen since April 2001.

Exports of watches recorded an increase of 22.0% in March, to 936.1 million francs. The number of pieces also increased significantly by 230,000 units (+14.2%), to 1.8 million. This upturn in volumes was supported by timepieces in other metals and other materials, while the increase in value is due to articles in steel and 18-carat gold, and bi-metallic timepieces.

cial arctique. Ses tâches principales seront les suivantes: recherche océanographique en mer de Barents, recensement des icebergs dérivant le long de la route, reconnaissance et investigations des glaciers de l'archipel Terre François-Joseph, analyse des effets liés aux changements climatiques, recherche de l'épave du voilier à vapeur anglais Eira, visite des campements historiques des pionniers du Pôle Nord et recherche biologique sur la faune et la flore de l'archipel.

Quels avantages une marque de montres pourrait tirer de vos expéditions?

Les expéditions scientifiques représentent un formidable banc d'essai pour tester de nouveaux équipements, de nouvelles technologies. C'est l'occasion idéale pour mettre à l'épreuve, sur le terrain, parfois dans des conditions extrêmes, ces bijoux techniques que sont les garde-temps. Retombées médiatiques, films, photos, conférences, événements pour les clients, les distributeurs ou les employés sont autant d'aspects positifs et stimulants. Une marque dynamique, consciente des défis de l'humanité pour préserver les beautés de notre planète, saura exploiter sur les marchés nationaux et internationaux une communication forte de sens.

Comment êtes-vous arrivé à ces conclusions?

Depuis 2004, j'ai contacté et rencontré de nombreuses personnes concernées par les domaines auxquels nous allons toucher. J'ai également exposé mes projets dans des foires professionnelles en Suisse et en France. Des personnalités tels que le célèbre explorateur polaire français Jean-Louis Etienne, des journalistes, des producteurs de films et même des photographes professionnels ont conforté dans mes idées et confirmés l'attrait représenté par l'exploration des régions polaires. Celles-ci seront d'ailleurs à l'honneur en 2007-2008 lors de la prochaine année polaire internationale.

Je me tiens volontiers à la disposition de vos membres pour répondre à toutes leurs questions. On peut me joindre par téléphone (079 354 75 56) ou par mon site Internet (www.acarsa.com).

Suisse

L'horlogerie suisse en mars La situation s'est encore améliorée

La valeur des exportations horlogères suisses a vu sa croissance accélérer en mars. Pour la première fois si tôt dans l'année, elle a dépassé le milliard de francs pour s'établir à 1,023 milliard. Il s'agit d'une progression de 20,9% par rapport à mars 2005 et du second taux de variation supérieur à 20% depuis le début de l'année. Cette forte hausse a permis au premier trimestre de boucler sur l'excellent résultat de 2,8 milliards de francs, en augmentation de 12,9% par rapport à janvier-mars 2005. L'évolution sur douze mois des exportations horlogères s'est ainsi hissée à +12,6%, un rythme soutenu qui n'avait plus été atteint depuis avril 2001.

Les exportations de montres ont enregistré une hausse de 22,0%, à 936,1 millions de francs en mars. Le nombre de pièces a également nettement augmenté, de 230000 unités (+14,2%), à 1,8 million. Cette hausse des volumes a été soutenue par les garde-temps "en autres métaux et en autres matières", tandis que l'augmentation de la valeur est due aux articles en acier, en or et bimétalliques. Dans les exportations de montres-bracelets, le segment 3000 francs et plus s'est distingué encore plus nettement qu'en janvier et février. Son nombre de pièces a augmenté de plus de 80% et sa valeur de plus de 50%. La hausse des volumes totaux a été principalement soutenue par la catégorie 0-200 francs, qui a progressé de 180000 pièces (+16,1%). Le bilan a par contre été légèrement négatif pour le segment 200-500 francs.

Plusieurs marchés ont affiché une croissance supérieure à 30%. Cela a notamment été le cas pour le plus important: les Etats-Unis. Hong Kong, qui a rebondi depuis plusieurs mois, a accéléré sa progression. Le Japon, légèrement en retrait en mars, semble s'être stabilisé à un haut niveau. L'Europe a réalisé son meilleur taux de croissance sur douze mois (+11,0%) depuis cinq ans. La Chine, l'Espagne et les Emirats arabes unis notamment ont dépassé 50% de hausse en mars.